



Mediamatiker/in EFZ

Mediamatiker/innen arbeiten an der Schnittstelle zwischen Administration, Marketing und Informatik. Sie erstellen und bearbeiten Bilder, Texte und Videos, betreiben Webseiten sowie Social-Media-Kanäle und setzen digitale Technologien ein. Zudem gestalten sie Werbemittel wie Broschüren und Flyer.

Voraussetzungen

- Interesse an Gestaltung, Informatik und Kommunikation
- Kreativität und Organisationstalent
- Vernetztes Denken
- Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Freude am Umgang mit Menschen

Lerninhalte

- Gestaltung, Multimedia-Produktion, Marketing und Projektmanagement
- Erstellen von Inhalten (Fotos, Videos, Grafiken, Texte) für Web und Social Media
- Gestalten von Präsentationen, Flyern und Werbemitteln
- Kundenkontakt

Lehrabschluss

- Mediamatiker/in EFZ (4 Jahre)
- Praktiker/in PrA Mediamatik (2 Jahre)